

Alerta Mayor
Espacio de conocimiento

**Curso de Formación y Capacitación para el
Voluntariado de Adultos Mayores**

Módulo 7. La comunicación

Diciembre de 2011

Exposición: La vejez en los medios

Disertante: Natalia Muñiz

Lic. en Periodismo, Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Curso de postgrado en Gerontología Social, Universidad
Maimónides, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Redactora especializada de Diario Popular.

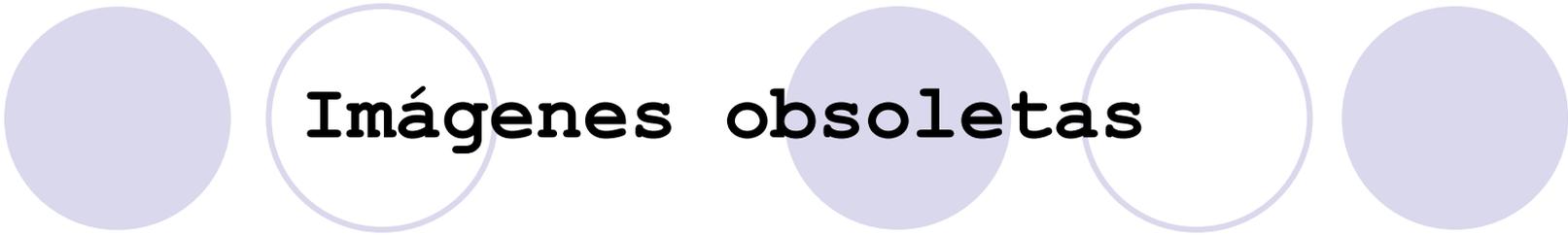
nmuniz@dpopular.com.ar

Aggiornar los modelos

- Revolución demográfica: más personas llegan a la vejez y a la vez son longevas.
- Logro de la humanidad.
- Para **considerarlo y percibirlo** realmente como un triunfo es necesario que cada uno trabaje desde su ámbito para:
 - Derrumbar prejuicios
 - Estereotipos negativos
- Nuevos modelos de vejez: AM activos, saludables, con proyectos. Pero aún socialmente circulan modelos obsoletos, confundiendo un envejecimiento normal de otro patológico.
- Con estas imágenes negativas tienen que lidiar diariamente los AM en un **doble plano**:

Mirada de los otros

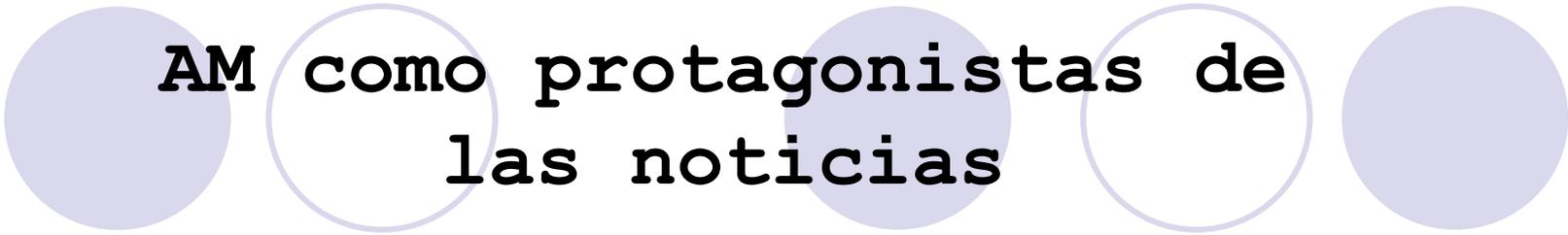
Propia mirada



Imágenes obsoletas

- Estar atentos a las imágenes y modelos que transmitimos desde los medios para justamente **no retroceder** en el tiempo.
- Los medios, que trabajan con la actualidad y la inmediatez, cuando hablan de viejos **atrasan**.
- "En nada se parece una persona de 60 años de hoy a la de hace 30 años y sin embargo, los medios hacen oídos sordos a esta realidad, limitándose a presentar una mirada miope de los mayores, los grandes protagonistas de la centuria".

(María Eugenia Polo, "Reconstruir la vejez desde los medios de comunicación", 2009)



AM como protagonistas de las noticias

- Con frecuencia los AM son **protagonistas** de noticias:
 - Víctimas de la delincuencia.
 - Costos del sistema previsional.
 - Servicios sociales.
 - Geriátricos.
 - Maltrato.
 - Tratamiento de enfermedades.
 - Récord Guinness

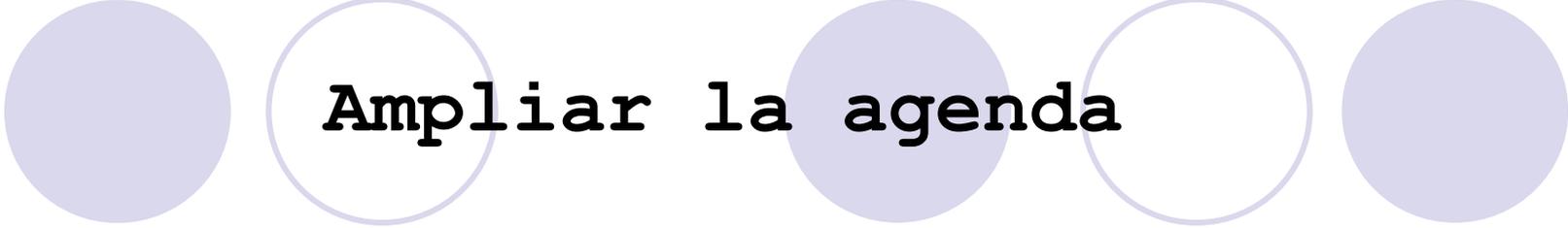
AM como protagonistas de las noticias

- Si bien son todos temas válidos a desarrollar, al seleccionarlos recurrente se reduda en la vejez:
 - Como un problema ¿Quién pagará el futuro?
 - Como una carga asistencial ¿Quién los cuidará?
 - Como una enfermedad ¿Quién solventará los costos?

- Se transmite una imagen deficitaria

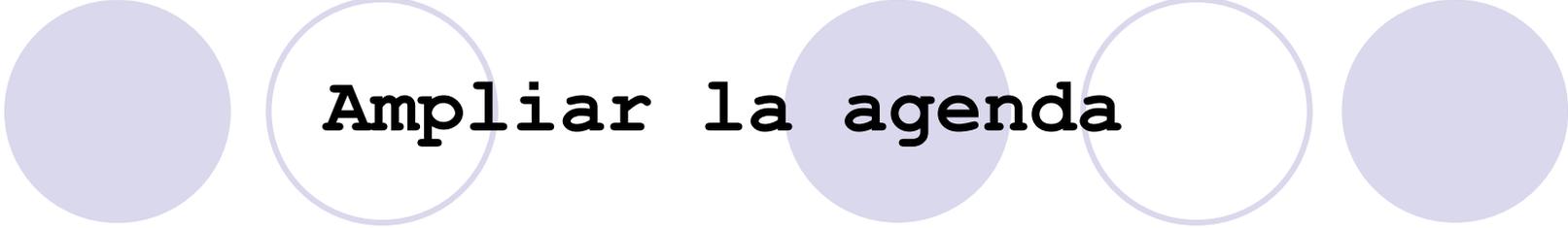


- Se puede profundizar sobre estos temas, pero también **ampliar la agenda** porque "ser viejo es más que eso" (Javier Darío Restrepo, periodista colombiano)



Ampliar la agenda

- Envejecimiento poblacional e individual.
- Promoción de la salud. Cómo prevenir o frenar el avance de ciertas enfermedades, pero haciendo hincapié en el autocuidado.
- Familia: Nuevas parejas en la vejez. Abuelidad, límites al cuidado de los nietos.
- Mitos y prejuicios.
- Prevención del delito: lejos de encerrarse, hay que estar alerta, activo y fortalecer las redes sociales.
- SIDA: sexualidad responsable. Uso de preservativo.
- Barreras arquitectónicas y en medios de transporte.
- Educación permanente. Destacando que solo hay que tener ganas y animarse porque hay muchos cursos gratuitos o a bajo costo.



Ampliar la agenda

- Tiempo libre y recreación. No como un tiempo muerto sino como una oportunidad para descubrir habilidades.
- Trabajo de voluntariado.
- Residencias geriátricas: Qué se debe tener en cuenta para contratar uno. Derecho a domicilio: el AM es quien debe decidir dónde envejecer.
- Maltrato: tipos, cómo advertirlo, dónde denunciarlo.
- Qué es la Gerontología y la Geriatria.
- Derechos Humanos: empoderamiento y la importancia de una Convención sobre los DDHH en los AM.
- Así como los medios tienen un gran poder para retroalimentar modelos obsoletos; también tienen un gran poder para **visibilizar nuevos modelos de vejez**, darles voz, cuerpo sin photoshop, donde los propios AM y las generaciones futuras se puedan sentir identificadas.

AM como productores de noticias

- Las asociaciones de adultos mayores y/o centros de jubilados tienen la posibilidad de ser productores de sus noticias.
- Mediante las **gacetillas de prensa**, los centros pueden difundir las actividades y servicios que realizan y brindan, manifestar reclamos e inquietudes, opiniones y propuestas, así como su desacuerdo o conformidad acerca de cómo se trató tal o cual tema en los medios.
- Otra forma de difundir los trabajos realizados y las opiniones es el armado de un **boletín informativo** para publicar los anuncios de cursos, reuniones, bailes, comidas y asambleas, opiniones y las obras literarias o fotos de los cuadros y las artesanías realizadas en los talleres de la institución.